



ChemiCos



Beauty  
ChemiCos



ChemiCos  
CTM



ChemiCos  
Industry



ChemiPack



## Экспоплекс ChemiCos-2026

17-19 марта 2026

Москва, Крокус Экспо

Выставки экспоплекса ChemiCos 2026 – единая площадка для индустрии бытовой химии и косметики: от разработки формулы и производства до вывода продукции в розничные сети и дистрибуции

С 17 по 19 марта 2026 г. в МВЦ «Крокус Экспо» (пав. 2, зал 9) при официальной поддержке Минпромторга России состоится экспоплекс ChemiCos 2026, в котором принимают участие более 300 производителей и дистрибуторов. В состав экспоплекса входят выставочные экспозиции:

- [ChemiCos](#). Выставка профессиональной и бытовой химии
- [BeautyChemiCos](#). Выставка косметики, парфюмерии, средств персональной гигиены и БАДов
- [ChemiCos Industry](#). Выставка сырья, ингредиентов и оборудования для производства бытовой химии и косметики
- [ChemiPack](#). Выставка упаковочных и маркировочных решений для бытовой химии и косметики
- Деловая программа:
  - [Международная отраслевая конференция](#) по развитию производства и продвижению косметики, парфюмерии, профессиональной и бытовой химии [«От идеи до реализации продукта»](#)
  - [VII Международный промышленный Форум «Ресурсы Роста. Химия для жизни: государство и бизнес»](#) при поддержке Минпромторга России
  - [Форум БОЛЬШАЯ НОРЕКА](#) – бизнес-мероприятие для поставщиков и представителей гостиничного и ресторанных бизнеса

Ведущие производители и поставщики химической отрасли продемонстрируют свои ключевые достижения в сфере производства и дистрибуции:

- профессиональной и бытовой химии
- косметики и средств персональной гигиены
- БАДов, товаров для красоты и здоровья,
- сырья, ингредиентов, оборудования для производства бытовой химии и косметики
- упаковочных и маркировочных решений для бытовой химии и косметики

На стенах экспоплекса ChemiCos 2026 будет представлено более 1000 [премьер и бестселлеров](#) от производителей из Белоруссии, Индии, Иордании, Ирана, Казахстана, Китая, ОАЭ, России, Турции, Узбекистана, Южной Кореи и других стран.

Посетители смогут познакомиться с новинками и премьерами:

- на стендах участников
- на тематической площадке «Галерея новинок»
- в Стартап-аллее.

Предварительно изучить новинки участников в категориях бытовая химия, косметика, сырье и оборудование можно на платформе [www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru) и в [каталоге новинок участников](#).

Более 120 контрактных производителей представляют заказчикам [СТМ](#), предпринимателям, брендодержателям и ритейлерам свои производственные мощности и возможности для создания продукции под собственной торговой маркой.

В рамках экспоплекса ChemiCos 17 и 18 марта состоится сессия закрытых персональных переговоров между поставщиками бытовой химии и косметики (участниками ChemiCos) и закупщиками (категорийными менеджерами розничных сетей и крупными дистрибуторами), позволяющие эффективно находить партнёров, обсудить детали будущих поставок и рационально использовать время на выставке.

В дни работы экспоплекса ChemiCos состоится **премия «Выбор ритейлера»**, где среди участников экспоплекса ритейлеры выбирают и отмечают памятными призами победителей в номинациях:

- Лучший дизайн стенд
- Лучшая атмосфера на стенде
- Яркая новинка
- Лучший нишевый продукт
- Лучший иностранный участник
- Лучший брандинг/имидж продукта

#### МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ЭКСПОПЛЕКСА

Международная отраслевая конференция по развитию производства и продвижению косметики, парфюмерии, профессиональной и бытовой химии [«От идеи до реализации продукта» | 18 марта 2026](#)

В программе конференции:

- Обзор потребительского спроса и динамики продаж, рост и падение по категориям товаров. Недооцененные ниши и перспективные новые направления
- Перспективы развития и вызовы рынка упаковки
- Less is more – дань моде или продуманная стратегия устойчивого и ответственного развития
- От поколения X до Alpha. Тренды в дизайне упаковки. Дофаминовая, минималистическая, умная, экологическая упаковка
- Создаем бестселлер и получаем максимальную прибыль
- Нетривиальные форматы коммуникации бренда с потребителем
- Ключевые факторы отстройки производителя от конкурентов на полке

Ключевые спикеры: GSS Cosmetics, ICMR (ГФК-Русь), Нуолаб, АППИК БХ, Otvetdesign, ГК «АЧНА», Гофромир, Wowpacks, Альбоген, Брендинговое агентство Heads

Партнерами Конференции 2026 года стали компании GSS Cosmetics, Лицензионное агентство Юлии Высоцкой и компания Гофромир.

В пакетах участников Конференции образцами своей продукции поделятся компании АЕР, Результат.Про и Вимарт.

---

VII Международный промышленный Форум  
[«Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес»](#) | **17 марта 2026**

Форум организован при официальной поддержке: Минпромторга России, Российского Союза Химиков, Российского союза промышленников и предпринимателей.



Президент Российской Федерации В.В. Путин [приветствует участников и гостей](#) VII Международного промышленного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес», проходящего в рамках Экспоплекса ChemiCos

**ПРОГРАММА ФОРУМА** и ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ  
«РЫНОК БЫТОВОЙ ХИМИИ РОССИИ – ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ И ЭКСПАНСИЯ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ» (17 марта 2026)

Ключевые тематики пленарного заседания:

- Механизмы реализации национального проекта «Новые материалы и химия». Российская сырьевая база – новые горизонты развития отечественной химии»
- Локализация сырья и новый формат стандартизации – примеры российских успешных решений. Регуляторная политика государства
- Что влияет на качество российской продукции бытовой химии и тренды производства. Международное сотрудничество

Экспертная панель:

- «Инновации в ингредиентах для бытовой химии: производство ПАВ, энзимов и отдушек»

Дискуссионная сессия:

- «Инструменты для продвижения российских брендов на рынки Центральной Азии»

Партнерами Деловой Программы Форума 2026 года стали компании ООО АРНЕСТ ЮНИРУСЬ, ГК ТИТАН, ООО НПК ВЕРАПТ

---

Форум **БОЛЬШАЯ HORECA**

Бизнес-мероприятие для специалистов гостиничного и ресторанных бизнеса | **17-19 марта 2026**

В программе форума:

- HoReCa 2026: новая реальность и точки роста
- HORECA Synergy - когда дизайн, технологии и ROI работают вместе
- Форсайт-сессия. Новая реальность HoReCa: профессиональный навигатор и дорожная карта развития
- TED-сессия «HORECA Vision 2026: тренды, устойчивость и ответственная эстетика»
- ФОРУМ ХАУСКИПЕРОВ. ChemiCos HoReCa Hub: территория экспертов хаускипинга и клининговых технологий

[РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ](#)



Минпромторг  
России



Больше актуальных новостей в [Telegram](#) и [ВКонтакте](#)

Контакты организатора:

Москва, Летниковская ул.,  
д. 10, стр. 4  
тел.: +7 (495) 363-50-32/33  
[www.chemicos.ru](http://www.chemicos.ru)  
e-mail: [info@chemicos.ru](mailto:info@chemicos.ru)

Организатор



Выставки ChemiCos  
в соцсетях  
Телеграм: [chemicosexpo](#),  
ВК: [chemicos](#)