

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ



**HOUSEHOLD EXPO**  
ПОСУДА • ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА • ПОДАРКИ

**STYLISH HOME**  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА ПРЕМИУМ-КЛАССА

**CHRISTMAS BOX. PODARKI**  
ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

**DACHA OUTDOOR**  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ

24 – 26 марта 2020 года

## Деловая программа Международных выставок HouseHold Expo, Stylish Home, Outdoor Dacha, Christmas Box Podarki

ЗАЛ «ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

### 24 марта

### ДЕНЬ ДИЗАЙНА

- 13.00–13.40 **Тренды сезонного оформления витрин. Создаем продающее пространство**  
Спикер: Татьяна Цимбалистова, дизайнер-декоратор
- 13.40–14.20 **Колористика в интерьере. Создаем дизайн-проект по цветотипу заказчика**  
Спикер: Тамара Шарушинская, архитектор-дизайнер
- 14.20–15.00 **Текстиль в интерьере. Тренды принтов, цветов и материалов. Секреты декоратора**  
Спикер: Евгения Кривошеева, руководитель швейной мастерской № 1
- 15.00–15.40 **Декорирование и стилизация интерьеров. Обзор тенденций, интересные лайфхаки**  
Спикер: Юлия Ключева, дизайнер-декоратор
- 15.40–16.20 **Сезонное оформление общественных пространств. Как создать инстаграмный интерьер и вписаться в бюджет**  
Спикер: Елена Миронова, руководитель студии дизайна "Бастет"
- 16.20–17.00 **Коллаборация девелопера/застройщика, дизайнера интерьеров и ландшафта, торговой организации**  
Спикер: Екатерина Печаткина, дизайнер-ландшафтник
- 17.00–17.40 **Тренды в оформлении террасы. Какие товары нужны, чтобы сделать ее стильной и функциональной**  
Спикер: Мария Сулимова, руководитель студии ландшафтного дизайна и дизайна интерьеров MaryLand

### 25 марта

### ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

#### Конференция «ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА. ПЕРВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РИТЕЙЛЕРОВ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ»

#### ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. АНАЛИТИКА

- 10:30–10:50 **Путь покупателя. Что не видит директор магазина?**  
Наталья Марова, руководитель Retail.ru
- 10:50–11:20 Мария Яшенкова, основатель и генеральный директор компании Bright Consulting  
Тема: (уточняется)
- 11:20–11:40 **Тренды рынка садового инструмента 2019 года**  
Артем Андрейченко, руководитель направления Home&Living компании GfK
- 11:40–12:10 **Магазин будущего**  
Ирина Болотова, руководитель Josde Vries The Retail Company Russia

12:10–12:30 [Возможности и потребности рынка товаров для дома и посудного сегмента. Перспективы развития розничной торговли](#)  
Алексей Трембицкий, выпускающий редактор журнала «Посуда» с 2005 года

#### **ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ПРАКТИКА**

12:50–13:20 **Развитие категории Household товаров в региональной торговой сети**  
Людмила Карнюшкина, руководитель департамента маркетинга и управления ассортиментом ТС «Европа»

13:20–13:50 **Маркетинг удержания в федеральной сети: работа с постоянными покупателями с учетом региональных особенностей**  
Антон Алмазов, CRM-эксперт. Мастер автоматизации повторных продаж.  
Соучредитель компании «1С-Архитектор бизнеса»

13:50–14:30 [Предотвращение потерь 3.0> Быстро и просто](#)  
Игорь Чумарин, международный эксперт в области предотвращения потерь

#### **ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. ПРАКТИКА**

14:50–15:20 [Современные методики работы с ассортиментом - ключ к успеху как для независимой розницы, так и для поставщиков в ритейл](#)  
Илья Уваров, Председатель Правления, ПК «Академия Кооперации»

15:20–15:50 [Как сформировать и реализовать план действий по увеличению продаж товаров для дома](#)  
Дмитрий Русаков, консультант, бизнес-тренер

15:50–16:20 Лейла Павлова, Управляющий партнер и основатель консалтингового агентства «Between2Countries»  
Тема: (уточняется)

16:20–17:00 [Трехуровневая система мерчандайзинга: от парковки до полки](#)  
Елена Губина, эксперт-практик по категорийному менеджменту, управлению ассортиментом

17:00–17:30 [Битва за клиента: как увеличить продажи через рост покупателей](#)  
Ирина Кречетова, бизнес-консультант, эксперт в комплексном развитии бизнеса, росте продаж и прибыли

17:30–18:00 [Что надо сделать в системе продаж сегодня, чтобы успешно продавать через 3-5 лет](#)  
Татьяна Сорокина, директор Юнит-Консалтинг

## **26 марта**

10.30–11.30 [Как удержать клиента и побудить покупать его снова и снова](#)  
Спикер: Алексей Бабушкин, бизнес-тренер, эксперт по нетворкингу

11.30–12.10 [Как исследование целевой аудитории увеличивает продажи](#)  
Спикеры: Арсений Кутовой, генеральный директор агентства Dotorg  
Алексей Коваленко, директор по стратегии агентства Dotorg

12.10–13.00 **Что будут покупать в 2020 году? Тренды потребительского поведения**  
Спикер: Алексей Бугаев, директор агентства «Знак-маркетинг»

13.00–16.00 Подведение итогов и награждение победителей **4-го Международного конкурса в области товаров для дома HOUSEHOLD RUSSIA AWARD-2020**  
Председатель жюри конкурса: Воронин Геннадий Петрович, президент Всероссийской организации качества

### 24 марта

- 13.00–14.00 [Вывозим детей на дачу: как взять с собой интерьер](#)  
Спикер: Анна Шаркунова, дизайнер, проектное бюро Антона Волкова
- 14.00–14.45 [Российский рынок новогодних деревьев глазами производителя. Возможности и риски](#)  
Спикер: Ирина Забегаева, директор проектов ГК Step-by-Step
- 14.45–15.45 [Современные тренды в выкладке товаров для дома](#)  
Спикер: Георгий Смирнов, практикующий эксперт
- 16.00–18.00 Подведение итогов и награждение победителей 7-го конкурса [«Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»](#)  
Председатель жюри конкурса: Пахомова Анна Валериевна, профессор кафедры промышленного дизайна МГХПА им. С.Г. Строганова

### 25 марта

#### ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

**ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ – Бытовая химия, косметика и средств гигиены. Товары для дома**  
Организаторы: КВК «Империя», ГК Mayer  
10:00 – 17:00 (расписание уточняется)

- 10:00–12:00 **Часть 1: практические мероприятия**  
[Тренды покупательского поведения на рынках бытовой химии](#)  
Спикер: Юлия Бокова, старший исследователь отдела продаж и обслуживания клиентов потребительской панели, GfK Rus
- 13:00–17:00 **Часть 2: переговоры**  
Персональные переговоры о поставках, закупках, заказах на контрактное производство между ритейлерами розничных сетей и производителями

### 26 марта

#### ДЕНЬ ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ

- 10.00–16.00 **Конференции «Экосистема онлайн-торговли для производителей товаров для дома»**

В ПРОГРАММЕ:

- Цифровые продукты как генераторы прибыли
- Напрямую к потребителю: практика создания интернет-магазинов производителей
- Круглый стол: Как повысить продажи за счет современных технологий?
- Инвестиции в цифровые инструменты, насколько это целесообразно
- Мастер-класс: Определите готовность компании к выходу в онлайн

Участие бесплатное после регистрации на [сайте](#).  
В программе будут изменения и дополнения.

**Продюсер деловой программы**  
Шевченко Галина Владимировна, [galina@hhexpo.ru](mailto:galina@hhexpo.ru)  
+7 (910) 426-01-61, +7 (495) 363-50-32