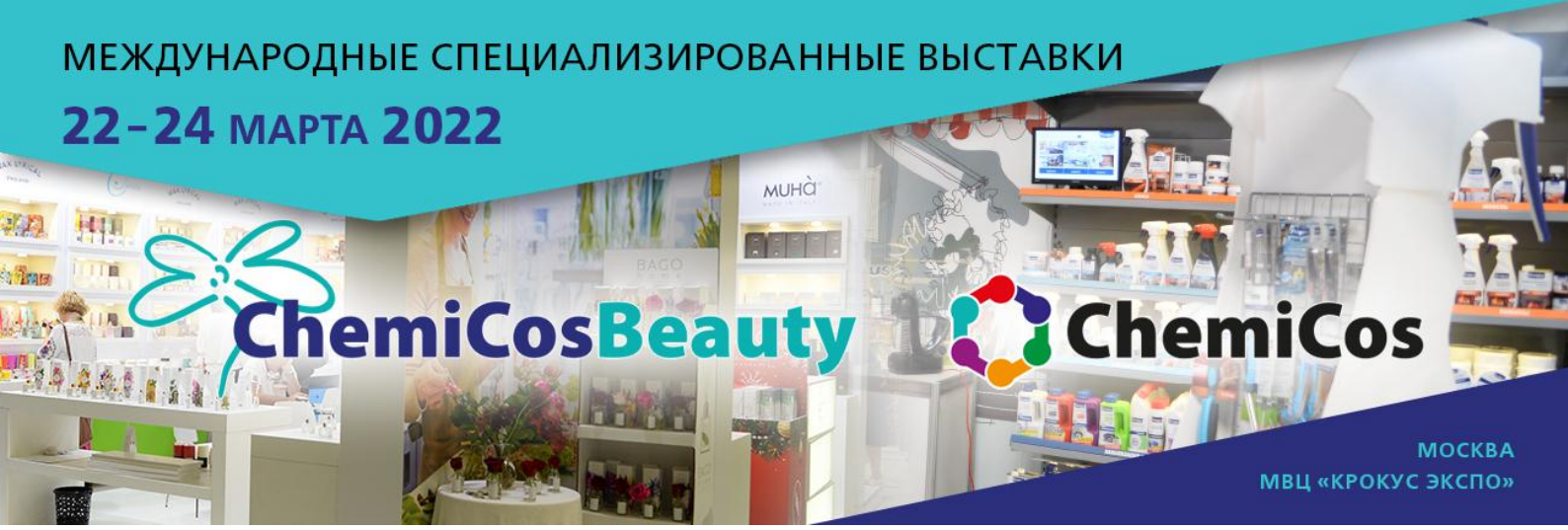

ChemiCos & ChemiCosBeauty весна'22

Ведущая отраслевая международная выставка профессиональной и бытовой химии, парфюмерно-косметической продукции, средств гигиены и сырья ChemiCos & ChemiCosBeauty пройдёт с 22 по 24 марта в МВЦ «Крокус Экспо».

Выставка организованы Группой компаний «Майер» и ФГУП «НТЦ «Химвест» Минпромторга России при официальной поддержке Минпромторга России, Российского союза промышленников и предпринимателей, Российского Союза химиков, Союза переработчиков пластмасс и ООО «Росса НИИБХ».

РЕГИСТРАЦИЯ

УЧАСТНИКИ

Среди участников выставки ООО «Производственно-химическая компания «Алабино», ООО «ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ», Группа компаний ETC, FERVERIKA, ООО «ТАУРУС», ООО «Профи Милл», ООО ТД «ФРИМЕН», ООО «ЛЮКСУПАК», ООО «Тверь Тиссью», ООО «Чистота и здоровье», ООО «Аэрозоль сервис», B&B Family Company, GOODHIM, DUTYBOX, ООО «АЕР», ECORD, Lonstin, ООО «Мир дезинфекции», ООО «ПЗПИ», PROHIM, ООО «РАСТЕР», ООО «ЭФКО Косметик», VIRIDI GROUP, ООО «ГЕРТЕКС», ООО «НОРВИН», ООО «Альфа Хим Групп», Белая мануфактура, ООО «КЕМАН», KIMAX (КИМАКС), ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, Унитарная некоммерческая организация «Фонд развития промышленности Краснодарского края», Натуральная косметика ТМ «MATSESTA», ТМ «SEAROSE», ООО «МЕДЛЕКСПРОМ», ООО «Солнце», ООО «БелЭмса», ООО «Интерполихим», ООО «АГАТ», ООО «Инотекс», ООО «Эко-Стандарт-К» ООО «Юнилевер-Русь», FlexFresh Group, ООО «УНИК косметик», ООО Торговый дом «Авикомп», ООО «МАГРАВ», ООО «ДЕЛФИН ДИСТРИБЬЮШЕН», ООО «ТишьюПром» и др.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

NEW Круглый стол «Работа промышленных предприятий, предприятий химического комплекса в новых экономических условиях» (зал 11, 22 марта). Организаторы: ФГУП «НТЦ «Химвест» совместно с группой компаний «Майер» при поддержке Фонда развития промышленности. В мероприятии участвуют Фонд развития промышленности, Минэкономразвития России, РЭЦ, Российский Союз химиков.

Официальное письмо Минпромторга России

NEW Отраслевая конференция, посвященная российскому и международному рынкам косметических средств и бытовой химии «Создание востребованных продуктов в условиях меняющегося рынка» (зал 9, 23 марта).

Основные тезисы конференции:

- Глобальные потребительские тренды и их влияние на рынок бытовой химии и косметики
- Тренды в ароматах косметики и бытовой химии, их влияние на восприятие стоимости и ценности продукта
- Тренды в дизайне упаковки товаров косметики и бытовой химии. Подход к дизайну упаковки, как к первой точке контакта потребителя с продуктом
- Дайджест новинок сырья для косметики и бытовой химии. Лучшее от ключевых производителей
- Экологическая безопасность и экопроектирование предприятий в соответствии с требованиями Роспотребнадзора.
- Модели реконструированных тканей кожи и роговицы, отвечающие требованиям регуляторных органов ЕС в области тестирования местного токсического действия химических веществ, косметики, ингредиентов и составов.
- Экологичная бытовая химия и косметика – новая реальность и устойчивые тренды
- Экосертификация, страхи и реальность

Выступления экспертов отрасли в рамках Международного форума Horeca. Just Horeca’22:

- «Грамотный выбор средств с учетом требований НАССР, ТР ТС, ГОСТ. Расчет затрат, сравнение профессиональной и бытовой химии», компания Ecolab
- ДЕЗИНФЕКЦИЯ 2022, компания «ИНТЕРСЭН-плюс», Испытательный лабораторный центр «Биоконтроль»

НОВИНКИ ВЕСНА 2022

На стендах участников будет представлено более 250 премьер и новинок. С объявленными новинками можно ознакомила на сайте www.expo-retail.ru. Категории представленных товаров:

- Бытовая химия, санитарно-гигиеническая продукция, косметика
- Косметика и санитарно-гигиеническая продукция
- Товары для уборки, хозтовары и системы хранения