

Эксперимент по маркировке косметики и бытовой химии



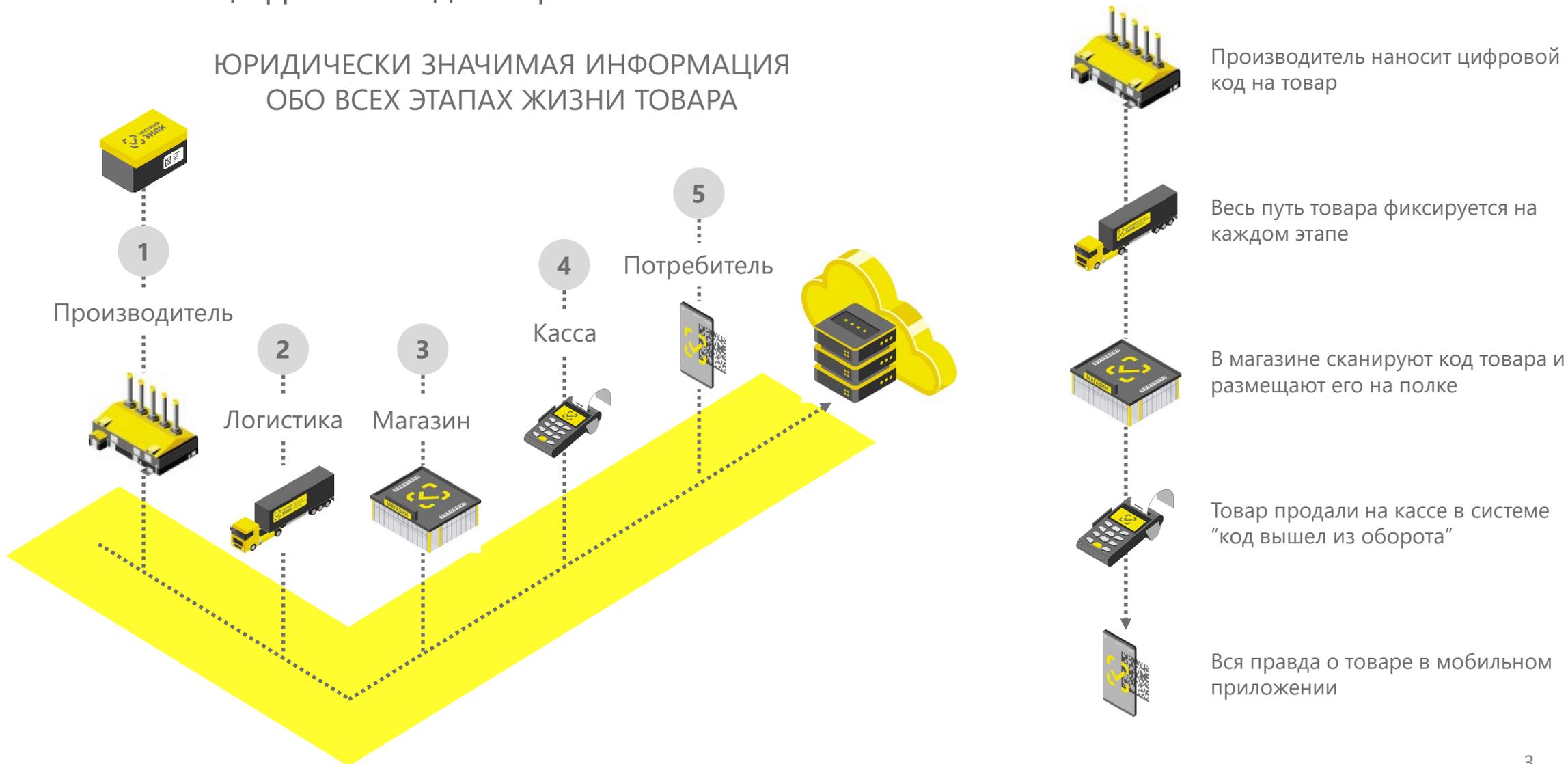


О СИСТЕМЕ

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ

Уникальный цифровой код товара

ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОБО ВСЕХ ЭТАПАХ ЖИЗНИ ТОВАРА



УНИКАЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ

Для Потребителя



ЗАЩИТА ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ
ГРАЖДАН



ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

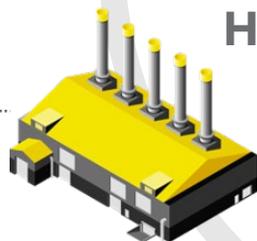
Для Бизнеса



ПОВЫШЕНИЕ ОБЪЕМА
ПРОДАЖ



ОПТИМИЗАЦИЯ
ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА



**ЦИФРОВАЯ
МОДЕЛЬ ОТРАСЛИ**

**ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА
И ПРОДАЖ, ЗАПАСЫ И
НАЦЕНКИ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ**

Для Государства



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ
ДЕФИЦИТА



ЗАЩИТА ОТ
СПЕКУЛЯЦИИ



ПОЛНОТА УПЛАТЫ
АКЦИЗОВ



СНИЖЕНИЕ
НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА



СКОРОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ РЫНКОВ

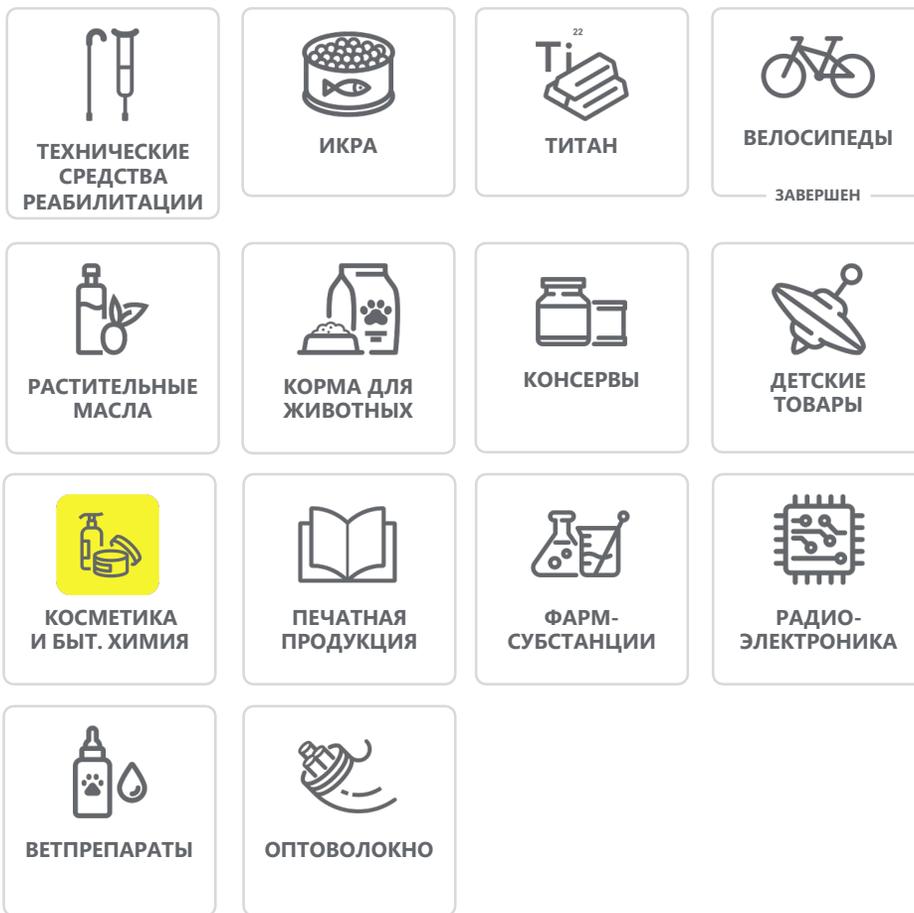
Доступ к данным в режиме онлайн – не имеет аналогов с доступными сейчас статистическими отчетами

Покрытие проекта цифровой маркировки товаров

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА



ЭКСПЕРИМЕНТЫ



 **6 стран – 220 млн чел**
География покрытия системы

 **> 18,5 млн**
Пользователей мобильного приложения

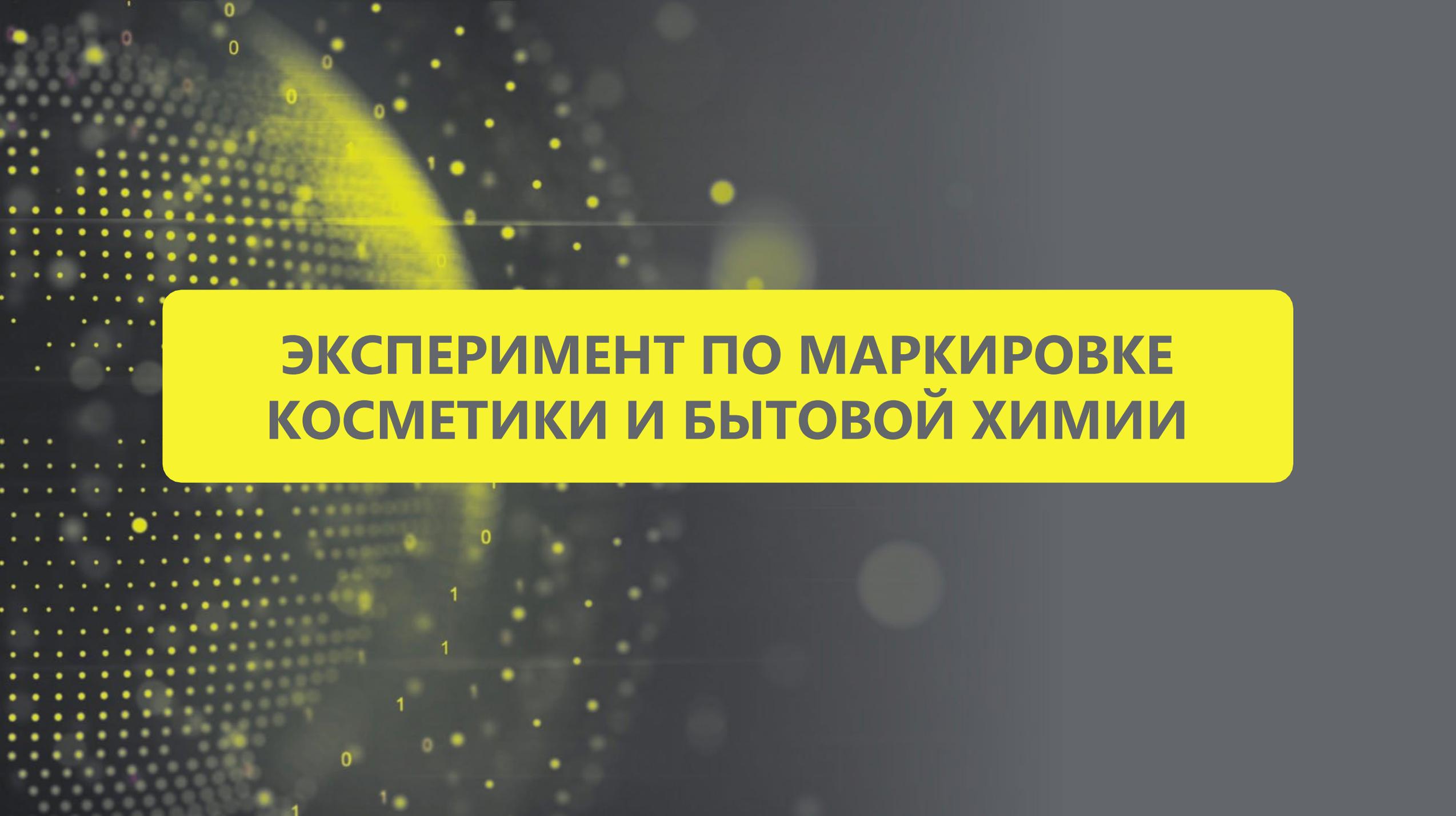
 **> 675 000**
Компаний в маркировке

 **16 ведомств**
В РФ интегрированы с системой

 **Все кассы в РФ**
Подключены к системе

 **100 млн. товаров**
Описаны в Национальном каталоге

 **15%**
несырьевого ВВП страны

The background features a dark grey gradient with a glowing yellow sphere on the left side. The sphere is composed of a grid of small dots, with some dots being larger and brighter, creating a sense of depth and light. Scattered throughout the background are binary digits (0s and 1s) in a light yellow color, giving it a digital or data-themed appearance.

ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Эксперимент по маркировке косметики и бытовой химии



ЭКСПЕРИМЕНТ:
15 Января 2024 – 28 февраля 2025



Постановление Правительства РФ от 29.12.2023 № 2405
«О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии»



Методические рекомендации
«По проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии»



Продукция, заявленная в эксперименте

КОД ТН ВЭД ЕАЭС

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА

3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара, средства для маникюра или педикюра(за исключением парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием)
3305	Средства для волос
3306 (кроме 3306 20 000 0)	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов
3307 (кроме 3307 41 000 0 3307 90 000 1 3307 90 000 2)	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодоранты для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами
3401	Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема и расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло; бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством
3402 50 000 0 3402 90 (Кроме компонентов/или ингредиентов, используемых в промышленных целях.)	Моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло

Классификаторы - ОКПД 2

20.42.18.112	Порошки зубные	20.41.32.129	Средства стиральные прочие
20.42.18.120	Пасты фиксирующие и порошки для зубных протезов	20.41.32.125	Средства отбеливающие для стирки
20.42.18.190	Средства гигиены полости рта и зубов прочие	20.41.32.129	Средства стиральные прочие
20.42.19.110	Средства для бритья	20.41.44.110	Пасты чистящие
20.42.19.120	Дезодоранты и антиперспиранты	20.41.44.120	Порошки чистящие
20.42.19.130	Средства для ванн	20.41.44.190	Средства чистящие прочие
20.42.19.190	Средства парфюмерные, косметические и туалетные средства прочие, не включенные в другие группировки	20.42.12.110	Средства для макияжа губ
20.41.41.000	Средства для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях	20.42.12.120	"Средства для макияжа глаз"
20.41.31.110	Мыло туалетное твердое	20.42.13.000	Средства для маникюра или педикюра
20.41.31.111	Мыло туалетное марки "Нейтральное"	20.42.14.110	Пудры и крем-пудры
20.41.31.112	Мыло туалетное марки "Экстра"	20.42.15.110	Средства косметические для макияжа лица, не включенные в другие группировки
20.41.31.113	Мыло туалетное марки "Детское"	20.42.15.120	Средства для очистки кожи лица (в том числе для удаления косметики и грима)
20.41.31.114	Мыло туалетное марки "Ординарное"	20.42.15.130	Средства для ухода за кожей лица: лосьоны, кремы, специальные средства
20.41.31.119	Мыло туалетное твердое прочее	20.42.15.131	Кремы жидкие для ухода за кожей лица, питательные и с биологически активными веществами
20.41.31.120	Мыло хозяйственное твердое	20.42.15.132	Кремы густые для ухода за кожей лица, питательные и с биологически активными веществами
20.41.31.121	Мыло хозяйственное I группы	20.42.15.133	Лосьоны для ухода за кожей лица
20.41.31.122	Мыло хозяйственное II группы	20.42.15.139	Средства для ухода за кожей лица прочие
20.41.31.123	Мыло хозяйственное III группы	20.42.15.140	Средства для ухода за кожей тела: лосьоны, кремы (в том числе детские)
20.41.31.130	Мыло туалетное жидкое	20.42.15.141	Кремы для рук
20.41.31.140	Мыло хозяйственное жидкое	20.42.15.142	Кремы для ног
20.41.31.190	Мыло прочее, не включенное в другие группировки	20.42.15.143	Кремы детские
20.41.31.210	Вещества органические поверхностно-активные и средства, используемые в качестве мыла	20.42.15.144	Вазелины
20.41.31.220	Средства для мытья кожи на основе бумаги, ваты, шерсти и трикотажной ткани, с пропиткой или покрытием в виде мыла или моющего средства (тут средства для чистки обуви)	20.42.15.145	Лосьоны для ухода за кожей тела
20.42.19.190	Средства парфюмерные, косметические и туалетные средства прочие, не включенные в другие группировки	20.42.15.149	Средства для ухода за кожей тела прочие
20.41.32.110	Средства моющие	20.42.15.150	Средства защитные для кожи (включая солнцезащитные и для загара), не включенные в другие группировки
20.41.32.111	Средства для мытья посуды	20.42.15.190	Средства косметические для ухода за кожей прочие, не включенные в другие группировки
20.41.32.112	Средства моющие для автомобилей	20.42.14.140	Румяна, маскирующие карандаши для лица
20.41.32.113	Средства моющие для окон	20.42.14.110	Пудры и крем-пудры
20.41.32.114	Средства моющие для туалетов и ванных комнат	20.42.14.130	Тальк и прочие присыпки для детей
20.41.32.119	Средства моющие прочие	20.42.16.110	Шампуни
20.41.32.121	Порошки стиральные	20.42.16.120	Лаки для волос
20.41.32.122	Средства пастообразные стиральные	20.42.16.130	Средства для завивки или распрямления волос
20.41.32.123	Стружка и вермишель стиральные	20.42.17	Лосьоны и прочие средства для волос, не включенные в другие группировки
20.41.32.124	Средства для смягчения изделий из тканей	20.42.17.110	Лосьоны
20.41.32.125	Средства отбеливающие для стирки	20.42.17.120	Средства для волос прочие, не включенные в другие группировки
		20.42.18.111	Пасты зубные

Цели эксперимента и формат работы

Разработка
предложений по НПА



Определение технических
возможностей системы
маркировки



Тестирование возможностей
использования технологий



Тип	Периодичность	Модерация
Проектно-экспертная группа	1 раз в 2 месяца	Минпромторг РФ
Рабочая группа	1 раз в неделю	Оператор
Индивидуальная работа	На постоянной основе	Оператор & УОТ

- ✓ Специализированные вебинары от Оператора
- ✓ Демонстрация типовых решений (партнерские программы)
- ✓ Обследование производственных площадок совместно с технологическими партнерами

Участники эксперимента



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ,
ВКЛЮЧАЯ КОНТРАКТНЫЕ
ПЛОЩАДКИ**



ИМПОРТЕРЫ



**ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ**



Участниками оборота не являются компании, приобретающие бытовую химию и косметику на территории РФ для использования в целях, не связанных с дальнейшей продажей, и агенты по доставке.

Что получают участники эксперимента:



Понимание функционала системы



Участие в обсуждениях бизнес-процессов, уникальных для отрасли, которые будут служить основой функционирования системы для товарной группы косметика и бытовая химия



Апробация и выбор оптимального способа нанесения. **Тестирование на площадке за счет ЦРПТ**



Коммуникация с интеграторами



Участие во встречах рабочей группы, а также проектно-экспертной группы на базе Минпромторга РФ



Своевременное информирование о законодательных инициативах по вопросу маркировки



Получение бесплатных кодов в период проведения эксперимента

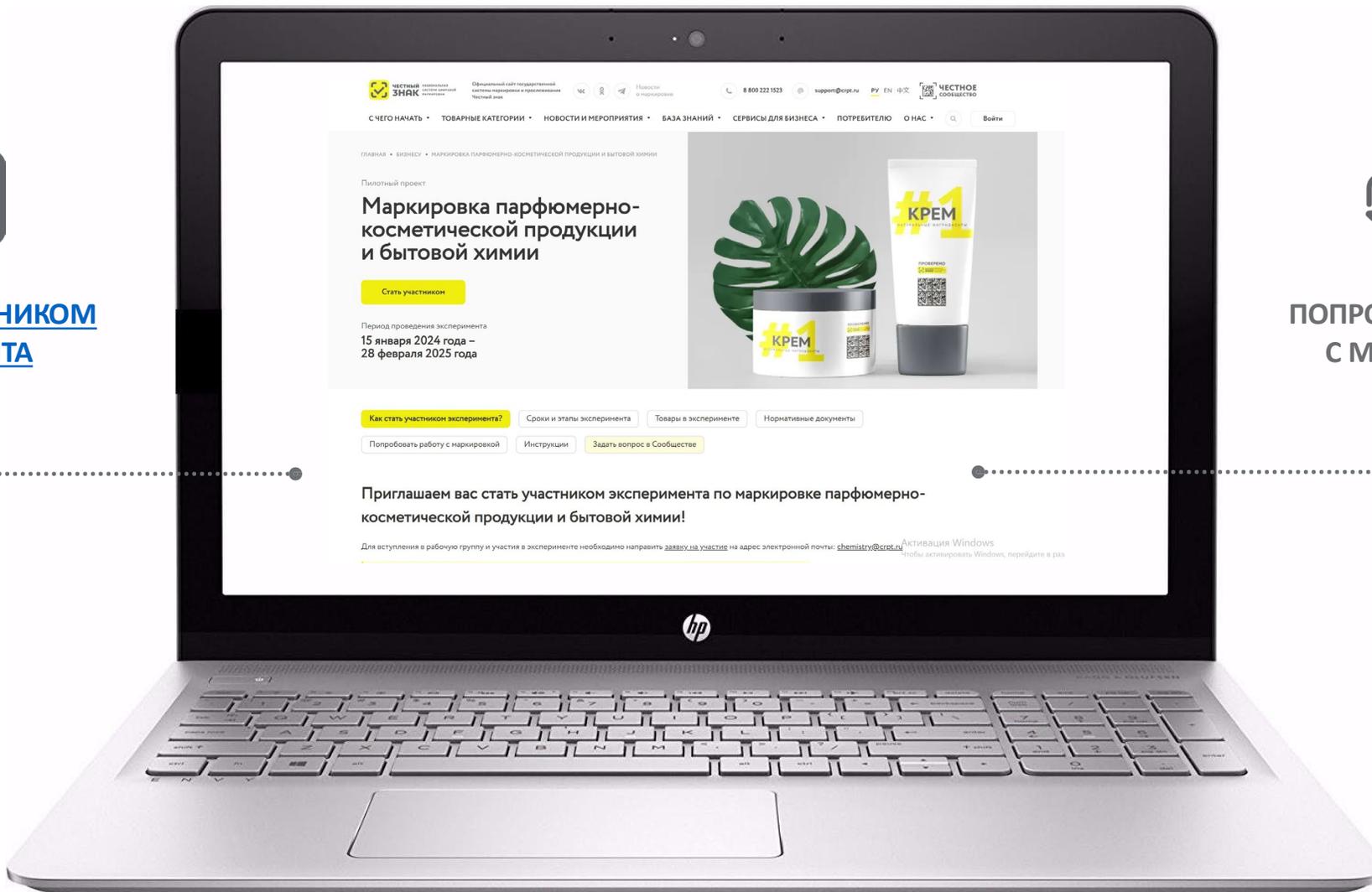


PR-активности

Отдельный раздел сайта для участников эксперимента



КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ
ЭКСПЕРИМЕНТА



ПОПРОБОВАТЬ РАБОТУ
С МАРКИРОВКОЙ



Как стать участником и алгоритм работы:



1

- ✓ Направление заявки на участие в эксперименте: chemistry@crpt.ru
- ✓ Подписание необходимых документов
- ✓ ! Заявка на участие расположена на сайте Честныйзнак.РФ в разделе «[Косметика и бытовая химия](#)»



2

- ✓ Вступление в рабочую группу эксперимента
- ✓ Закрепление за участником персонального руководителя проекта для тестирования на площадке
- ✓ Проведение регулярных встреч



3

- ✓ Выезд на площадку совместно с интеграторами и проведение обследования площадки
- ! **Приезжаем в любую точку РФ**
- ✓ Выбор оптимального решения для производства



4

- ✓ Доставка, монтаж и установка оборудования, пуско-наладочные работы
- ✓ Замер скорости работы линий и параметров отбраковки



5

- ✓ Подписание протокола по итогам испытаний



Руководитель проекта оказывает сопровождение на всех этапах эксперимента



Коробочные решения стартуют от 30 тыс. рублей

Средняя продолжительность эксперимента



Общая средняя продолжительность цикла разработки и апробации: 1,5 – 3 месяца

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ



Критерии выбора типа решения для сериализации

Есть ли доступ к надежному производителю упаковки?



ТИПОГРАФИЯ

Производитель получает упаковку с типографии с уже нанесенным СИ¹

Способно ли оборудование производственной линии наносить DM коды?



ПРОГРАММНОЕ ВНЕДРЕНИЕ

Обновление ПО и интеграция с ГИС МТ позволят начать сериализацию без доп. оборудования

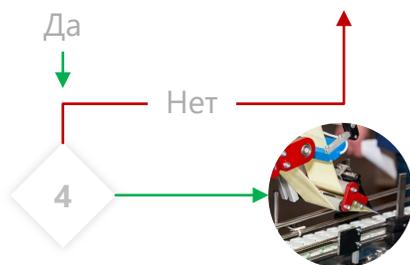
Позволяет ли форм-фактор и место нанесения использовать прямое нанесение?



ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

С помощью автоматического или ручного аппликатора наносится средство идентификации в виде этикетки/стикера

Позволяет ли производственная линия использовать прямое нанесение?



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

Маркиратор автоматически наносит средство идентификации при помощи прямой бесконтактной струйной печати, лазерной печати, либо контактной термотрансферной печати

Дополнительные критерии выбора типа решения

- Эtiquетирование – более высокая скорость внедрения, более низкая стоимость аппликатора, простота эксплуатации
- Прямое нанесение (струйный принтер) – более низкая стоимость расходных материалов

Примечание: типографское нанесение на схеме с прямым нанесением подразумевает нанесение СИ¹ на упаковку в типографии, а на схеме с этикетированием – на дополнительную этикетку в типографии, которая затем наносится на упаковку на производстве аппликатором

1. Средство идентификации



Telegram канал – ПКП и БХ



Маркировка парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии

